

Fransiza BARISTOCRATIA

MALA INVESTICIJA ZA VELIKE REZULTATE

Objekti nude porcije originalne hedonističke italijanske gastronomije. Ponuda se sastoji od tople čokolade, ukusnih sladoleda, specijalitetima od kafe, smrznutog jogurta, smoothi-a, WAFFL-a [slanih i slatkih], affogata, raznih specijalnih dezerata, krosana, sorbetta, šejkova, braunija...

Svi artikli u ponudi su po povoljnim cenama, što objekat karakteriše kao ekonomičan.

Prepoznatljivost brenda i širenje atmosfere pronalazi se u logotipu koji je ispisan na svakom pomoćnom sredstvu odnosno flaše, kašike, salvete, kape, šolje i naravno čaše za sladoled i sam rad je pod parolom „Sve je u detaljima“. Baristocratia je koncept gde svaki detalj ima svoju svrhu. Svi predmeti i boje su bili pažljivo izabrani, testirani i ocenjeni. Baristocratia ubrzano raste i razvija brend koji je sada dostupan i vama.

Jasno prepoznatljiv i moderan koncept je moguće koristiti kao cafe, corner u trgovinama, hotelima, tržnim centrima ili kao mobilnu jedinicu na raznim događajima. Ukusni, zdravi i finansijski pristupačni artikli su servirani u atraktivne i upotrebljive ambalaže.

Uprkos uslovima u privredi u poslednje vreme, industrija specijalizovanih cafe-a još uvek ostvaruje profit, što je dokaz, da postoji rastuće tržište za BARISTOCRATIA male maštovite dezerte i napitke. Koncept predstavlja alternativu, jer sve manje potrošači troše novac na skupe obroke u tradicionalnim restoranima, ali bez obzira na to zahtevaju kvalitet i brzinu.

Koncept vam kao budućem korisniku franšize nudi proverenu formulu, sveobuhvatan priručnik, odličnu obuku i pomoć, postavku internet strane i internet trgovine, marketinšku podršku, inovacije i profit.

Možete izabrati između četiri vrste poslovnica:

1. **BARISTOCRATIA Corner** [jedinica veličine oko 30 -50m²],
2. **BARISTOCRATIA „Cafe“** [jedinica veličine oko 100 - 150m², u sebi sadrži i shop],
3. **BARISTOCRATIA Express** [6 - 10m²],
4. **BARISTOCRATIA „Street coffee Mobile“** [na točkovima]

Prednosti koje BARISTOCRATIA dele od drugih sličnih lanaca cafe-a su: zdravi, ukusni, sveži i brzo pripremljeni napici, za spremanje jela nije potreban profesionalni kuvar, opsežna obuka i pomoć, veoma brzo se usvoji potrebno znanje, direktan kontakt sa strankama, brzo povratak uloženog, niski fiksni troškovi i visoka marža, moderna i univerzalna formula koja se poklapa sa trenutnim načinom života, ukratko, mislili smo na sve detalje.

Investirati svoje vreme u urbani lokal u gradu sa više od 50 hiljada stanovnika, BARISTOCRATIA je prava odluka za vas.

Total Quality Management

Vizija - imati zadovoljne goste i srećne radnike

Kultura - širom otvorena vrata za potpunu komunikaciju sa kupcima i zaposlenima

Liderstvo - trajno povećanje kvaliteta svih radnika i procesa uz sva odgovarajuća sredstva

Rezultati - povećanje sposobnosti radnika i inovativne tehnologije koje vode do visoke reputacije i visokog profita

Informacije

Zemlja porekla	Srbija
Godina osnivanja preduzeća	2009
Prisustvo u zemljama	Srbija
Proizvodi	Sopstveni brendovi i proizvodi 60%
Oblici franšiznog ugovora	Master franšizni ugovor 25 000 eur Franšizna licenca 10000 do 15000
Vreme trajanja ugovora	5 godina sa mogućnošću produženja
Prosečno ulaganje u franšiznu jedinicu u €	45m2 iznosi investicija 60.000€ + franšizna licenca 15.000€ 150m2 iznosi investicija 200.000€ + franšizna licenca 15.000€
Mesečni trošak upravljanja [rojaliteta]	5% od mesečnog bruto prometa
Mogućnost širenja u sledeće države	Rusija, Hrvatska, Bosna, Crna Gora, Slovenija, Ostale zemlje

BARISTOCRATIA pruža, pored unapredene ideje o Cafe-u sa zdravom i kvalitetnim napicima i desertima, i visoko preciznu stručnu podršku u svim operativnim pitanjima:

- Prenos celog »know how-a« za upravljanje objekta
- Ključne komponente poslovanja [oprema, nameštaj, kompletan vizuelno - grafički izgled]

BARISTOCRATIA

COFFEE SOCIETY

- Podršku u poslovanju pre i posle otvaranja franšizne jedinice [pomoć u pravljenju poslovnog plana nacrt prodajnih aktivnosti, opreme poslovnih prostora, izboru kadrova, marketinškim aktivnostima i ostalim aktivnostima u kojima Vam je potrebna pomoć]
- Razvoj i poboljšanje poslovanja
- Stalne inovacije u ponudi proizvoda
- Trening i usavršavanje u radu
- Podrška u ukupnom konceptu marketinga
- IT alati za upravljanje
- Poslovna efikasnost osoblja i poslovna organizacija
- Konstantna podrška kroz konsultacije
- Sposobnost prilagođavanja zahtevima tržišta
- Idejni projekat I dizajn
- Opremanje prostora
- Operativni priručnik [Uputstva za rad, poslovnik, razne matrice dokumenata...]

Cilj projekta:

Standardizacija nivoa usluge, stvaranje kvalifikovanog kadra sposobnog za prenošenje stečenih znanja, postavljanje evropskih i svetskih normi poslovanja i pružanja usluga sa krajnjim ciljem postizanja optimalne produktivnosti rada i ostvarenja profita.

Glavne prednosti:

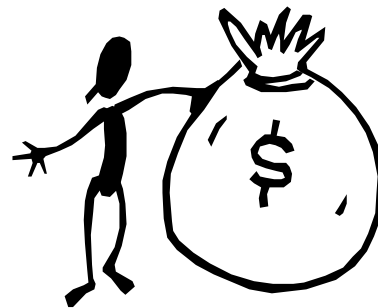
- VISOKO MARŽIRANI PROIZVODI
- MALI BROJ RADNIKA
- POVLAŠĆENA CENA ARTIKALA
- KNOW HOW
- MODERNA LOGIKA PRODAJE
- KULTURA KONZUMIRANJA - RITUALNI KONCEPT
- KATEGORIJA ZDRAVIH PROIZVODA
- KVALITETNA USLUGA

BARISTOCRATIA

COFFEE SOCIETY



PRETVORITI
SVAKI
MALI
PROSTOR
U VELIKI
PROFITNI
CENTAR



Put do uspeha

Kako bi zasnovali uspešnu i dugoročnu saradnju, neophodno je da zajedno prodjemo kroz nekoliko koraka na putu do otvaranja Vaše franšizne jedinice.

Prvi korak je popunjavanje upita. Potrebno je da nam pošaljete pravilno popunjen upit. Ukoliko zadovoljavate elementarne uslove postajete kandidat za preuzimanje franšiznog koncepta i prelazimo na sledeći korak. Odgovorna osoba iz našeg tima će Vas kontaktirati i zakazati sastanak upoznavanja. Na ovom sastanku bićete upoznati sa osnovnim principima funkcionisanja franšiznog koncepta. Ukoliko procenite da želite da postanete deo tima BARISTOCRATIA, prelazimo na sledeći korak.

BARISTOCRATIA

COFFEE SOCIETY

Upoznajemo Vas sa predugovornim i ugovornim elementima franšiznog koncepta. Ukoliko procenite da su Vam elementi odgovarajući, pristupamo potpisivanju predugovora i prelazimo na sledeći korak.

Dizajn	<i>prepoznatljivi i originalni vizuali (logo, menu...), idejno rešenje, glavni projekat, logistika, opremanje</i>
Marketing	<i>osmišljavanje jedinstvenih i ciljanih marketinških kampanja</i>
Standardi, pravila, procedure	<i>operativni priručnik, recepti, upravljanje, kontrola</i>
Menu engineering	<i>strateško planiranje i razvoj ponude s naglaskom na atraktivnost, jednostavnost i isplativost, stalno razvijanje proizvoda</i>
Nabavka	<i>odabir proizvoda, kalkulacija troškova i marži pronalazak najpovoljnijih dobavljača</i>
Edukacija	<i>posebnu pažnju posvećujemo stalnoj i kontinuiranoj edukaciji zaposlenih kao garancija kvaliteta usluga i unapredjenja poslovanja, regrutacija i obuka</i>

Po potpisivanju predugovora obaveza franšizoprimca je da obezbedi neophodna finansijska sredstva za otvaranje franšiznog maloprodajnog objekta i angažuje se oko pronalaženja adekvatnog poslovnog prostora i adekvatnog tima ljudi koji će u njemu raditi. Po realizaciji prelazimo na sledeći korak.

Po potpisivanju ugovora o zakupu adekvatnog poslovnog prostora i angažovanja adekvatnog tima ljudi, pristupamo potpisivanju franšiznog ugovora, opremanju poslovnog prostora i izvodjenju neophodnih obuka. Po realizaciji prelazimo na sledeći korak.

Snabdevanje radnje proizvodima i obavljanje završnih priprema pred otvaranje predstavlja predposlednji korak pred otvaranje franšiznog maloprodajnog objekta.

